

Erasmus + Stratégiai partnerségi pályázatok

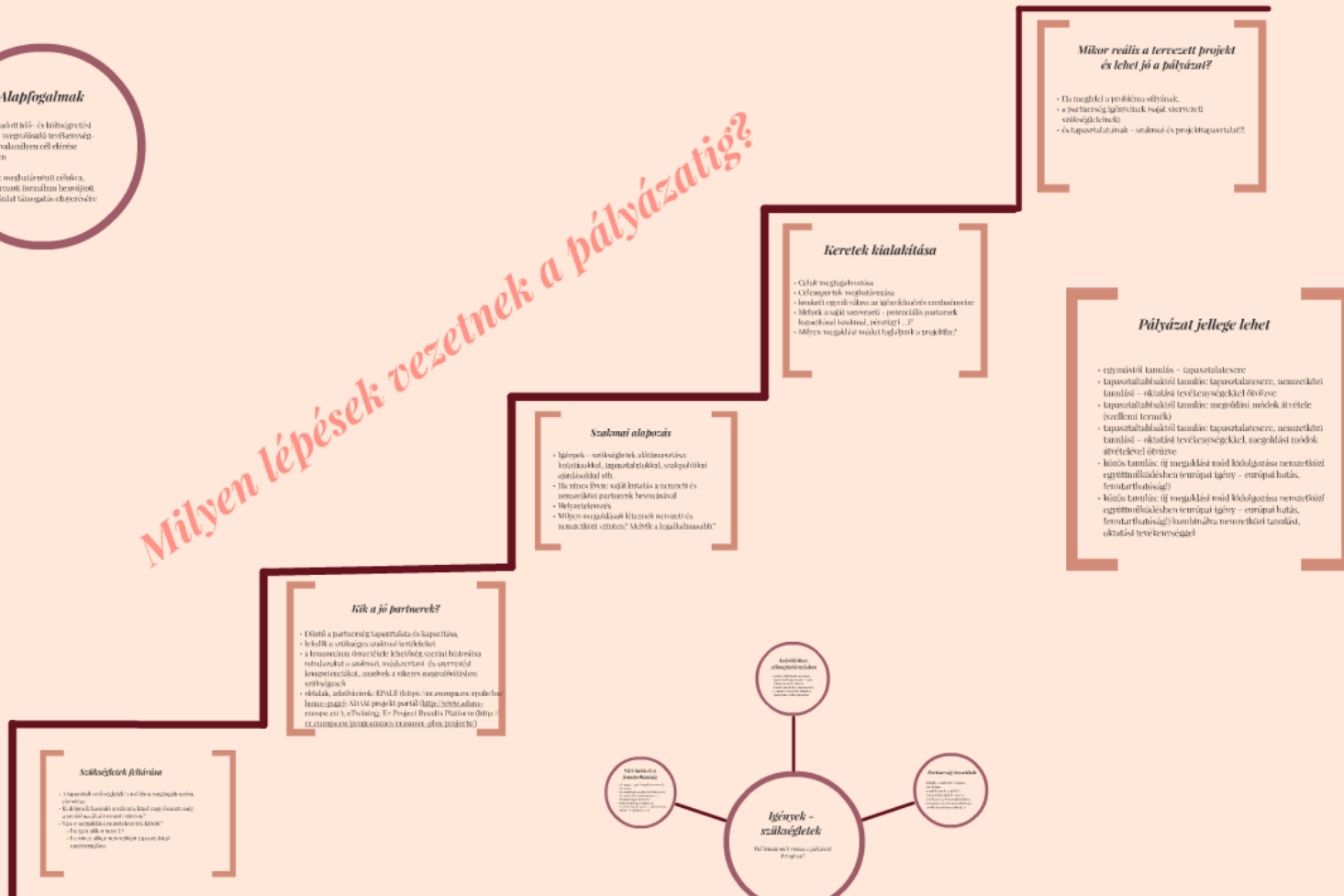
A projekt előkészítése: igényfelmérés és partnerkeresés

Alapfogalmak

Projekt: adott idő- és költségvetési keretben megvalósuló tevékenységgyűjtemény valamilyen cél elérése érdekében

Pályázat: megvalósuló célokra, megvalósítási formákra benyújtott javaslat által támogatás elérésére

Milyen lépések vezetnek a pályázatig?



Erasmus + Stratégiai partnerségi pályázatok

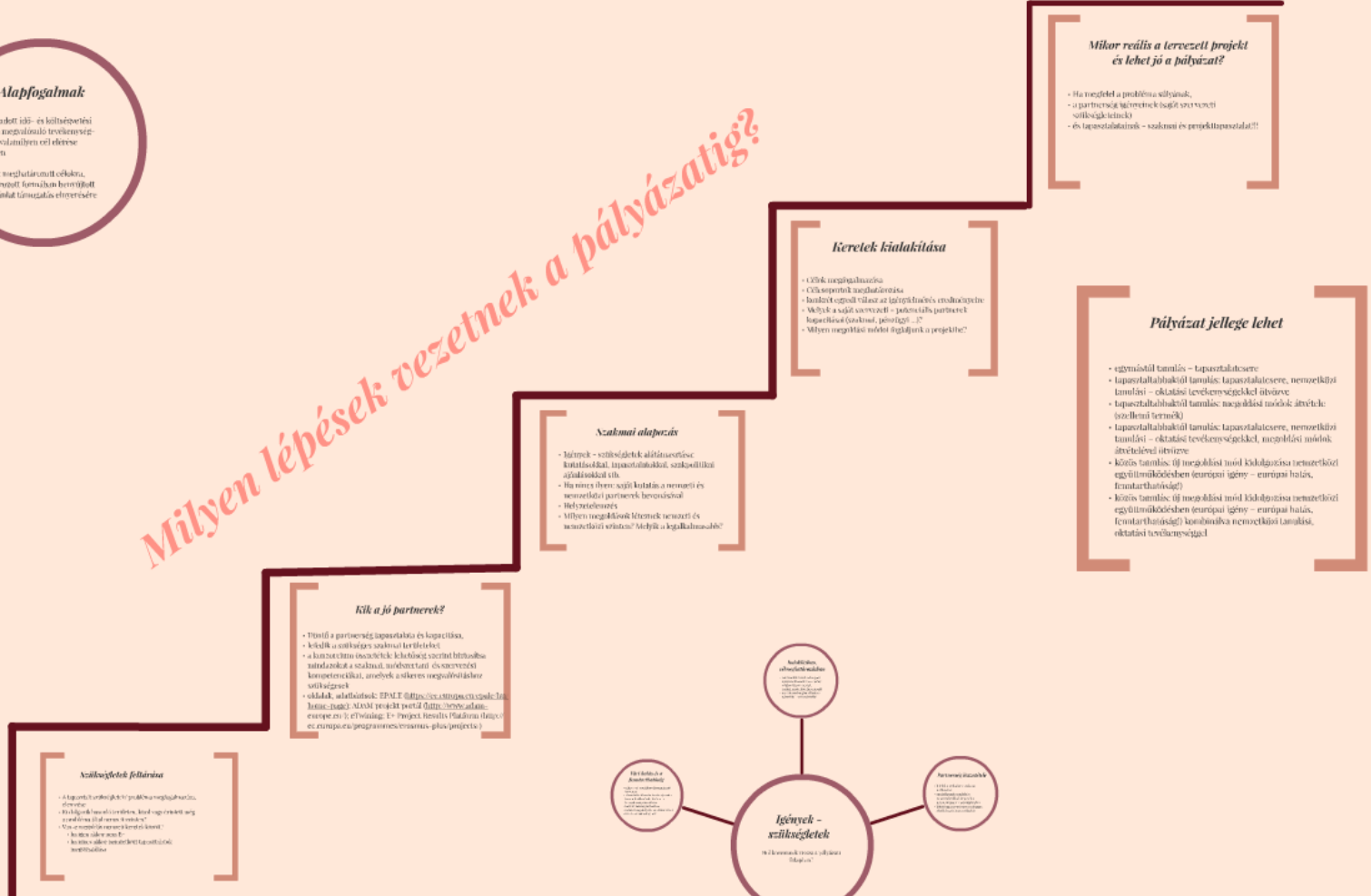
A projekt előkészítése: igényfelmérés és partnerkeresés

Alapfogalmak

Projekt: adott idő- és költségvetési keretben megvalósuló tevékenység együttes vállaláshoz való részvételével

Pályázat: megvalósított célokra, meghatározott formában benyújtott irások ajánlat kérésére

Milyen lépések vezetnek a pályázatig?



Szükséglet felmérése

- A támogatott szövegben a projekt megvalósításához szükséges:
- Résztvevők felismerése, kiadott munkái megismerése, profiljuk felismerése
- „Mi a konkrét cél a projekt céljai között?”
- „Mit is lehet elérni?”
- „Mi lehet a várható kimenetel?”

Kik a jó partnerek?

- Többi a partnerség alapvetési és kooperációs
- kiemelt a célkitűzés szakmai kereteinek
- a konzorcium összetételét lehetőleg szerteágóan gondoskodni a szakmai, módszertani és szervezeti kompetenciákról, amelyek a sikeres megvalósításhoz szükségesek
- szaktudás, alapkutatás: FPAT @ fpas@utopiasociedad.com; fpas@utopiasociedad.com; fpas@utopiasociedad.com; fpas@utopiasociedad.com; fpas@utopiasociedad.com; fpas@utopiasociedad.com; fpas@utopiasociedad.com; fpas@utopiasociedad.com

Szakmai alapozás

- Hatékony - stratégiai alátámasztással
- Hozzájárul a szakmai alapozás
- Ha nincs ilyen szöveg kiadás a részletes és szerzői jogi partnerek bevonásával
- Bevezetés
- Milyen megvalósuló témák bemutatják és bemutatják a vizitát? Milyen a kapcsolattartás?

Keretek kialakítása

- Csak megvalósuló
- Csak a projekt megvalósítására
- Hozzájárul a vizitát a projekt megvalósítására
- Milyen megvalósuló témák bemutatják és bemutatják a vizitát? Milyen a kapcsolattartás?

Mikor reális a tervezett projekt és lehet-e pályázat?

- Ha megoldható a probléma szövegben
- a partnerségi témáknak szövegben szövegben
- és megvalósításuk - szakmai és projekttervezés!

Pályázat jellege lehet

- egyetemen kívüli tanulás - tapasztalatszerzés
- tapasztalathoz tanulás: tapasztalatszerzés, nemzetközi tanulás - oktatói tevékenységekkel ötvözve
- tapasztalathoz tanulás: nemzetközi tanulás: átvétel: (szövegben)
- tapasztalathoz tanulás: nemzetközi tanulás: átvétel: (szövegben)
- közös tanulás: új megvalósító művelődési tevékenység együttműködésben (európai igény - európai hatás, fenntarthatóság!)
- közös tanulás: új megvalósító művelődési tevékenység együttműködésben (európai igény - európai hatás, fenntarthatóság!) kombinálva nemzetközi tanulás, oktatási tevékenységgel



Alapfogalmak

Projekt: adott idő- és költségvetési keretben megvalósuló tevékenység-együttes valamilyen cél elérése érdekében

Pályázat: meghatározott célokra, meghatározott formában benyújtott írásos ajánlat támogatás elnyerésére

Milyen lépések vezetnek a pályázatig?

Mikor reális a tervezett és lehet jó a pályázat?

- Ha megfelel a probléma súlyának,
- a partnerség igényeinek (saját szervezeti szükségleteinek)
- és tapasztalatainak - szakmai és projekt

Keretek kialakítása

- Célok megfogalmazása
- Célcsoportok meghatározása
- konkrét egyedi válasz az igényfelmérés eredményeire
- Melyek a saját szervezeti - potenciális partnerek kapacitásai (szakmai, pénzügyi ...)?
- Milyen megoldási módot foglajunk a projektbe?

Szakmai alapozás

- Igények - szükségletek alátámasztása: kutatásokkal, tapasztalatokkal, szakpolitikai ajánlásokkal stb.
- Ha nincs ilyen: saját kutatás a nemzeti és nemzetközi partnerek bevonásával
- Helyzetelemzés
- Milyen megoldások léteznek nemzeti és nemzetközi szinten? Melyik a legalkalmasabb?

Kik a jó partnerek?

- Döntő a partnerség tapasztalata és kapacitása,
- lefedik a szükséges szakmai területeket
- a konzorcium összetétele lehetőség szerint biztosítja mindazokat a szakmai, módszertani és szervezési kompetenciákat, amelyek a sikeres megvalósításhoz szükségesek
- oldalak, adatbázisok: EPALF (<https://ec.europa.eu/epale/hu/home-page>); ADAM projekt portál (<http://www.adam-europe.eu/>); eTwining; E+ Project Results Platform (<http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/>)

Pályázat

- egymástól tanulás – tapasztaltabbaktól tanulási – oktatási tevékenység (szellemi termék)
- tapasztaltabbaktól tanulási – oktatási tevékenység átvitelével ötvözve
- közös tanulás: új megoldások együttműködésben (curriculum fenntarthatóság!)
- közös tanulás: új megoldások együttműködésben (curriculum fenntarthatóság!) kombinációval oktatási tevékenységgel

Iskolákban, célcsoportok között

- Milyen és hol? (Hogyan?)
- Milyen és hol? (Hogyan?)
- Milyen és hol? (Hogyan?)
- Milyen és hol? (Hogyan?)

Várt hatás és a Partnerség hatása

- Milyen és hol? (Hogyan?)
- Milyen és hol? (Hogyan?)
- Milyen és hol? (Hogyan?)
- Milyen és hol? (Hogyan?)

Partnerség összetétele

- Milyen és hol? (Hogyan?)
- Milyen és hol? (Hogyan?)
- Milyen és hol? (Hogyan?)
- Milyen és hol? (Hogyan?)

Szükségletek feltárása

- A tapasztalt szükségletek/ probléma megfogalmazása, elemzése
- Ki dolgozik hasonló területen, küzd vagy érintett még a probléma által nemzeti szinten?
- Van-e megoldás nemzeti keretek között?
 - ha igen akkor nem E+
 - ha nincs akkor nemzetközi tapasztalatok megvizsgálása

Kik a jó partnerek?

- Döntő a partnerség tapasztalata és kapacitása,
- lefedik a szükséges szakmai területeket
- a konzorcium összetétele lehetőség szerint biztosítsa mindazokat a szakmai, módszertani és szervezési kompetenciákat, amelyek a sikeres megvalósításhoz szükségesek
- oldalak, adatbázisok: EPALÉ (<https://ec.europa.eu/epale/hu/home-page>); ADAM projekt portál (<http://www.adam-europe.eu/>); eTwining; E+ Project Results Platform (<http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/>)

Szakmai alapozás

- Igények – szükségletek alátámasztása: kutatásokkal, tapasztalatokkal, szakpolitikai ajánlásokkal stb.
- Ha nincs ilyen: saját kutatás a nemzeti és nemzetközi partnerek bevonásával
- Helyzetelemzés
- Milyen megoldások léteznek nemzeti és nemzetközi szinten? Melyik a legalkalmasabb?

Keretek kialakítása

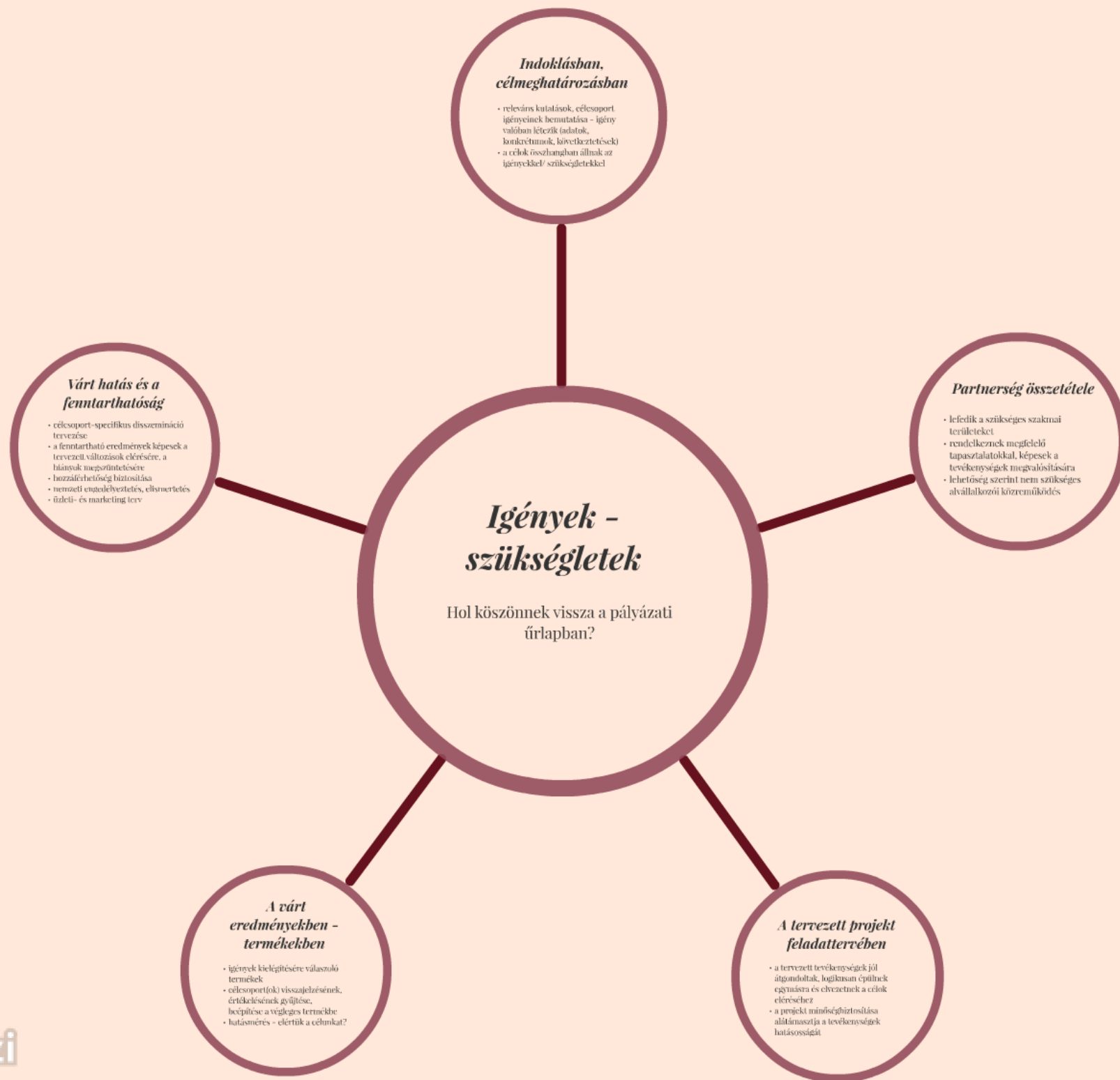
- Célok megfogalmazása
- Célcsoportok meghatározása
- konkrét egyedi válasz az igényfelmérés eredményeire
- Melyek a saját szervezeti – potenciális partnerek kapacitásai (szakmai, pénzügyi ...)?
- Milyen megoldási módot foglaljunk a projektbe?

Mikor reális a tervezett projekt és lehet jó a pályázat?

- Ha megfelel a probléma súlyának,
- a partnerség igényeinek (saját szervezeti szükségleteinek)
- és tapasztalatainak – szakmai és projekttapasztalat!!!

Pályázat jellege lehet

- egymástól tanulás – tapasztalatcsere
- tapasztaltabbaktól tanulás: tapasztalatcsere, nemzetközi tanulási – oktatási tevékenységekkel ötvözve
- tapasztaltabbaktól tanulás: megoldási módok átvétele (szellemi termék)
- tapasztaltabbaktól tanulás: tapasztalatcsere, nemzetközi tanulási – oktatási tevékenységekkel, megoldási módok átvételével ötvözve
- közös tanulás: új megoldási mód kidolgozása nemzetközi együttműködésben (európai igény – európai hatás, fenntarthatóság!)
- közös tanulás: új megoldási mód kidolgozása nemzetközi együttműködésben (európai igény – európai hatás, fenntarthatóság!) kombinálva nemzetközi tanulási, oktatási tevékenységgel



Igények - szükségletek

Hol köszönnek vissza a pályázati
úrlapban?

Indoklásban, célmeghatározásban

- releváns kutatások, célcsoport igényeinek bemutatása - igény valóban létezik (adatok, konkrétumok, következtetések)
- a célok összhangban állnak az igényekkel/ szükségletekkel

Partnerség összetétele

- lefedik a szükséges szakmai területeket
- rendelkeznek megfelelő tapasztalatokkal, képesek a tevékenységek megvalósítására
- lehetőség szerint nem szükséges alvállalkozói közreműködés

A tervezett projekt feladattervében

- a tervezett tevékenységek jól átgondoltak, logikusan épülnek egymásra és elvezetnek a célok eléréséhez
- a projekt minőségbiztosítása alátámasztja a tevékenységek hatásosságát

A várt eredményekben - termékekben

- igények kielégítésére válaszoló termékek
- célcsoport(ok) visszajelzésének, értékelésének gyűjtése, beépítése a végleges termékbe
- hatásmérés - elértük a célunkat?

Várt hatás és a fenntarthatóság

- célcsoport-specifikus disszemináció tervezése
- a fenntartható eredmények képesek a tervezett változások elérésére, a hiányok megszüntetésére
- hozzáférhetőség biztosítása
- nemzeti engedélyeztetés, elismertetés
- üzleti- és marketing terv

