







Jelenjünk meg a közösségi médiában!

15 tipp, hogy projektünk közösségi média oldala ne csak egy kipipált megjelenés legyen



Melyik közösségi média felület mire való?

-  Facebook – Linkek, szöveges üzenetek, képek, videók megosztása, események létrehozása, hirdetések
-  Twitter – Rövid üzenetek, gondolatok megosztása
-  Youtube – Videók megosztása
-  Blogok – Hosszabb szövegek, bejegyzések, képek megosztása
-  Instagram – Okostelefonnal készített képek megosztása
-  LinkedIn – Szakmai információk megosztása

1. Definiáljuk a célt!



- **Az érdeklődés felkeltése**
- Informálás
- Szakmai szerepünk erősítése
- Közösségépítés



2. Vegyük figyelembe a projekt költségvetését!

Ingyenes eszközök vs. fizetett hirdetések

3. Válasszuk ki a közösségi média felületeket, ahol jelen szeretnénk lenni!

- Ki a célcsoport?
- Mi a projekt témája?
- Mi a fő üzenet?
- Milyen típusú tartalmaink vannak?

Minőségi tartalom, rendszeresen!



4. Legyünk tisztában a felhasználási feltételekkel!



5. Vizsgáljuk meg, melyik generációhoz szólunk!



Digitális bennszülöttek

- ▶ legújabb, legmodernebb megoldásokat keresik
- ▶ rövid, lényegre törő üzenetek

Akik beletanultak az online világba

- ▶ hagyományos eszközökön magabiztosabbak

6. Könnyen átlátható üzeneteket kommunikáljunk!



7. Gyűjtsünk előre tartalmat!



8. Időzítjük jól az üzeneteket!

Mikor aktív a célcsoportunk?
Facebook – időzítés funkció



9. Figyeljünk rá, hogy a megosztott tartalom mindig releváns legyen!

- Szakmai tartalom
- Ismeretterjesztő
- Fun fact

Kapcsolódjon a projektünkhöz, intézményünkhöz!



10. Használjunk igényes, jó minőségű képeket!



11. Mindig ellenőrizzük a felhasznált képek eredetét!

Fizetős stockfotók:

- ***shutterstock.com***

Ingyenesen letölthető és felhasználható képek:

- ***unsplash.com, pixabay.com***

Felhasználási feltételek
Forrás feltüntetése



12. Törekedjünk rá, hogy saját tartalmakat osszunk meg!



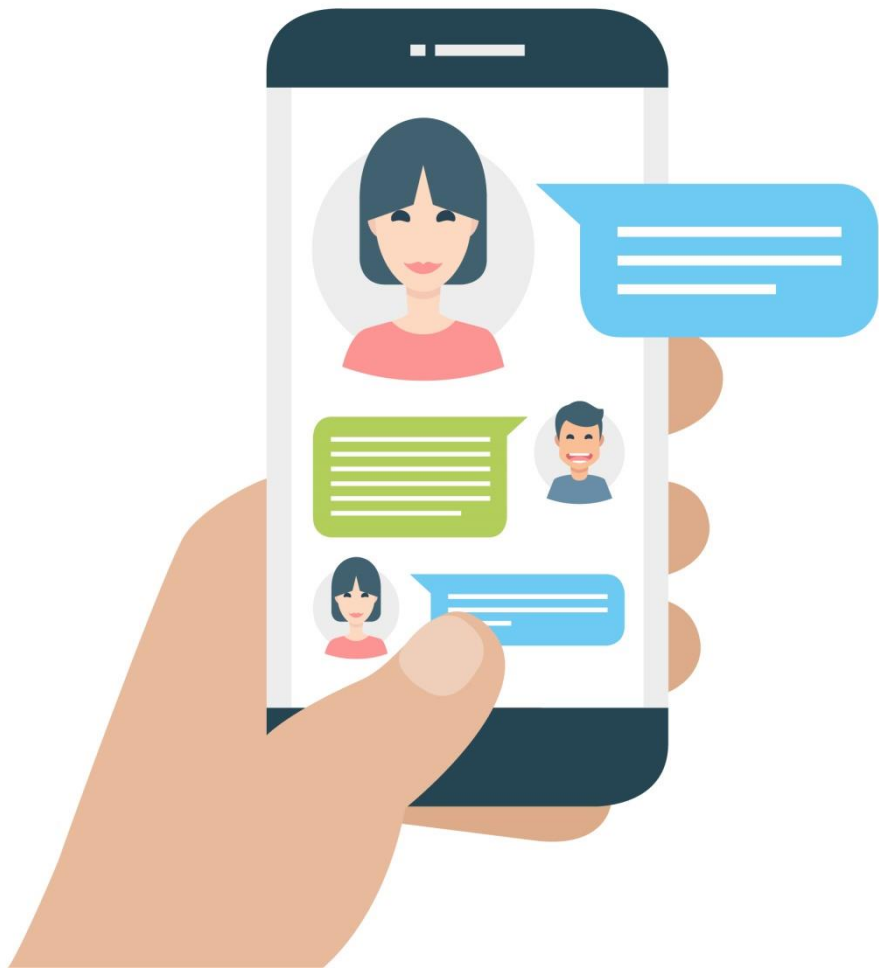
13. Hirdessünk Facebookon?



Sokkal több emberhez jutnak el a fizetett bejegyzések.

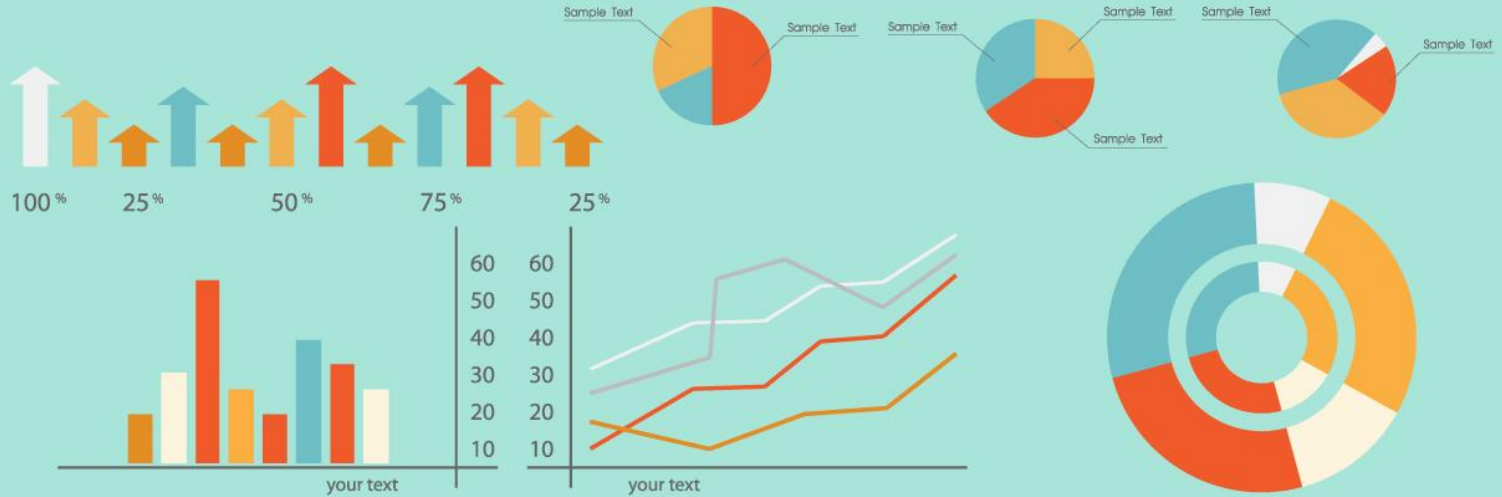
- Gondolkodjunk kampányban!
- Előre tervezzük meg a költségvetést!
- Poszt kiemelés vs. link hirdetés

14. Ápoljuk a kapcsolatot rajongóinkkal!



- **Reagáljunk az üzenetekre, kommentekre**
- **Kezdeményezzünk beszélgetést a követőinkkel**

15. Elemezzünk!



További információ a témában:

http://tka.hu/docs/palyazatok/38-39_jelenjuk_meg_a_kozosegi_mediaban.pdf

