

Kereslet és kínálat a hallgatói karrierkonzultációban



András Bálint

BME Értékesítési és Szolgáltatási Igazgatóság

Hallgatói Tanácsadási Osztály

osztályvezető

Konkrét szolgáltatások

Kínálat

- ▶ Pszichológiai konzultáció: a legkiépítettebb, a legtöbbet igénybe vett
- ▶ (Karrier konzultáció): fókuszált, rövid, eredmény-központú
- ▶ Online kurzusok
 - ▶ Félig konzultáció: Karriertörténet munkafüzet, CV tanácsadás
 - ▶ Teljesen önálló: Időgazdálkodás, Stresszkezelés
- ▶ Információs anyagok
 - ▶ Karrier füzet
 - ▶ Munkavállalás Magyarországon

Kereslet

- ▶ Pszichológiai konzultáció
- ▶ Karrier konzultáció / Munkaügyi központ
 - ▶ Hova menjek dolgozni?
 - ▶ Mihez kezdjek a diplomámmal?
 - ▶ Mit tegyek, ha elutasították a jelentkezésem?
 - ▶ Van-e állásajánlat? El tudjuk őt mi helyezni?
 - ▶ Hogyan fejlesszem a CV-met?

Elképzelések a szolgáltatásokról

Kínálat

- ▶ Önismeret
 - ▶ Soft-skill orientáltságú (LLL), nem praktikus információk
- ▶ Önállóság
 - ▶ Nem kényelmi szolgáltatás
 - ▶ Informált döntés
 - ▶ Jól működő énről beszélünk, ha tényleg a karrier a téma → ha nem, pszichológiai konzultáció

Kereslet

- ▶ Kapcsolódás, biztonság igénye
 - ▶ A fejlődési feladatok és az idegen országhoz való elhelyezkedés követelményei túlterhelik
- ▶ Önismeret, pályafejlődés
- ▶ Helyi szabályzások
- ▶ Hatékonyság
 - ▶ Szakértői segítség, pl. CV kurzus
- ▶ „Hatékonyság”
 - ▶ Nem neki kell információt gyűjteni

Kezelendő problémák

- ▶ Elégtelen felkészültség
 - ▶ Gyenge pályaidentitás: nincs elköteleződés a szakma iránt, nincs oka annak, hogy miért itt és ezt akarja tanulni
 - ▶ A különböző országok közoktatási kimenete eltérő, az SH-s hallgatók nincsenek felkészülve az itteni tantárgyakra
 - ▶ Nyelvi felkészültség hiánya
 - ▶ Szakmai felkészültség hiánya (pl. geometria)
- ▶ Jövőkép
 - ▶ Nem akar visszatérni a származási országba, Nyugatra akar továbbmenni
 - ▶ „Gazdag akarok lenni”, „Csinálok valami üzletet”
- ▶ Rossz mentális állapot (+ „kulturális különbségek”)

Kihasználható lehetőségek

- ▶ Műegyetemi Állásbörze kiállítói nyitottak a külföldi munkavállalókra, sok hallgató keres is gyakornoki pozíciót
 - ▶ Multinacionális cégeknél eleve elvárás, hogy a munkavállalók tudjanak angolul kommunikálni egymással
 - ▶ Inkább irodai munkakörök tölthetők be, a hétköznapi magyar dolgozókkal nem tudnak kommunikálni a külföldiek
- ▶ Nemzetközi toborzók: sokat keresik az egyetemet felmérésekkel, előadás lehetőséggel
 - ▶ Ismerik a nemzetközi trendeket
 - ▶ Némely előadás tényleg hasznos
 - ▶ DE az SH-nak nem célja Nyugatra képezni a munkaerőt

Köszönöm a figyelmet!